

Podcast-ohje

LAB Focus -blogin [SoundCloud](#)-tilillä julkaistaan LAB-ammattikorkeakoulun tutkimus-, kehittämis- ja innovaatiotoiminnan tuloksista tuotettuja podcasteja. Toimituskunnan asiataarkastajat käyvät läpi kaikki ehdotukset. Koska podcastit tarkistetaan usein vasta niiden valmistuttua, on tekijän vastuulla varmistaa ohjeiden mukaisesti toimiminen. Epäselvissä tapauksissa voit ottaa yhteyttä toimituskuntaan jo ennen podcastin valmistumista.

Audiovisuaalisista julkaisuista (julkaisutyypit H-I) maksetaan [julkaisupalkkio](#) sekä tutkinto-opiskelijoille että henkilökunnan jäsenille, jos ne täyttävät julkaisutiedonkeruun kriteerit (listattu tarkasti dokumentin lopussa) ja jos kirjoittaja on ilmoittanut julkaisun vuosittaisen aikataulun mukaisesti [E-lomakkeella](#).

Podcast-pikaohje

- Kieli: suomi tai englanti. Kieli on sujuvaa yleiskieltä.
- Pituus: Suunnittele podcast hyvin ennakoon ja pidä sisältö tiiviinä, n. 10-15min.
- Vähintään yhdellä tekijällä tulee olla yhteys LABiin ja työn pitää liittyä henkilöiden tutkimus- tai asiantuntijatyöhön korkeakoulussa.
 - HUOM! Yhteyden tulee käydä ilmi podcastissa.
- Luokittelu: Podcastit kuuluvat julkaisutiedonkeruussa I1-luokkaan. Jotta julkaisu täyttää kriteerit huomioithan ainakin seuraavan:
 - Kerro tekijätiedot rooleineen (mm. käsikirjoitus, äänitys ja editointi) ja affiliaatioineen selkeästi esim. loppuyhteenvedossa.
 - Taustoita ja syvennä esimerkiksi hankkeiden tuloksiin liittyviä haastatteluja hankeinfolla asiantuntijuuden esiintuomiseksi.
 - Mieti, onko asiasisältöä tarpeeksi esimerkiksi lyhyeen artikkeliin? Jos on, niin tallenne tuo todennäköisesti asiantuntijuutta riittävällä tavalla esiin.
 - Aineistoa tai ohjelman tulee olla julkaisematon, eli sitä ei ole saanut esittää ennen LAB Focus julkaisua esim. Limuradiossa
- Lähetä julkaisematon podcast liitetiedostoineen sähköpostilla: labfocus@lab.fi
 - MP3 äänitiedosto
 - Kansikuva (800 x 800 pixels, max 2MB)
 - Tekstitiedosto jossa kerrot lyhyesti podcastista
- Hyväksytyt podcastit julkaistaan LAB Focuksen SoundCloud tilillä: <https://soundcloud.com/labfocus>



Julkaisutiedonkeruun kriteerit

- Vähintään yhdellä tekijällä tulee olla yhteys LABiin ja julkaisun tulee liittyä henkilöiden tutkimus- tai asiantuntijatyöhön korkeakoulussa.
 - LABin henkilökunnan osuus tulee tulla selkeästi ilmi podcastissa, esimerkiksi esittäytyessä tai viimeistään loppuyhteenvedossa.
- Aineistoa tai ohjelmaa ei ole aikaisemmin julkaistu vastaavassa muodossa. Ensijulkaisijana toimii LAB Focus -blogin SoundCloud-sivusto.
- Aineiston pitää olla julkisesti saatavilla ja arvioitavissa. Julkaisemisesta päättää pääsääntöisesti jokin muu kuin tekijä tai tekijät itse, tässä tapauksessa LAB Focus julkaisukanavan toimituskunta. Vaihtoehtoisesti aineiston tai ohjelman täytyy olla korkeakoulun ulkopuolisen organisaation tilaama ja hyödyntämä.
- Opetus- ja ohjaustyön tuloksena syntyneitä julkaisuja (esim. kurssi- ja harjoitustyöt) ei raportoida, paitsi siltä osin kuin kyse on opettajan henkilökohtaisesta asiantuntijatoiminnasta, joka täyttää edeltävät kolme kohtaa.
- Myös opastusvideot ja luentotallenteet jäävät tiedonkeruun ulkopuolelle: niissä kerrotaan jotain jo tiedettyä, jolloin tiedon tuottamiseen ei liity systemaattista tutkimus- ja kehittämistoimintaa.
- Esittelyvideot ja erilaiset promootiotarkoituksessa tehdyt tallenteet eivät täytä tiedonkeruun kriteereitä.
- Kysymys-vastaus tyyppiset haastattelut eivät täytä tiedonkeruun kriteereitä.
 - HUOM! Haastattelut voidaan lukea julkaisuksi, mikäli ne liittyvät tki-toimintaan ja niissä näkyy selvästi yhteys tekijän (haastattelijan) tutkimus- tai asiantuntijatyöhön korkeakoulussa. Taustoita ja syvennä esimerkiksi hankkeiden tuloksiin liittyviä haastatteluja hankeinfolla asiantuntijuuden esiintuomiseksi. Julkaisun tekijä on haastattelija.

Lisätietoja: [Tiedonkeruun käsikirja](#)

Podcast-yleisohje

Podcast on yhdistelmä sanoista Pod ja Cast, joista ensimmäinen viittaa Applen lanseeraamaan kannettavaan iPod-musiikkisoittimeen (joka älypuhelimien myötä on väistynyt) ja jälkimmäinen broadcastingiin eli sähköiseen viestin lähettämiseen, kuten esimerkiksi radioon. Podcast yhdistää monipuoliset, useimmin puhutut audiosisällöt sekä mahdollisuuden kuunnella erilaisia sisältöjä missä ja milloin vain. Podcastit ovat kasvava osa niin sanottua on demand-kuuntelua. Ne ovat verkossa julkaistuja äänitallenteita, joita verrataan usein radio-ohjelmiin, usein radio-ohjelmaa muistuttavan muotonsa ansiosta. Kuuntelija voi ladata podcast-jaksoja netistä omalle laitteelleen (tietokone, puhelin tms.) tai kuunnella niitä monen eri podcast-palvelun (mm. Soundcloud) kautta.

Podcastien teossa toistuvat lähes samat säännöt kuin blogikirjoituksessa, vaikka tekstin sijasta sisältö koostuukin äänestä. Seuraavassa keskeisimmät muistisäännöt podcastin tekoon.

- 1)** Podcast ei ole pelkkä haastattelu. Samalla tavalla kuin muussakin julkaisupisteitä tuottavassa toiminnassa, podcastissa pitää kuulua myös oma pohdinta ja sisällöntuotanto. Pelkkä toisen ihmisen haastattelu ei riitä tässä kontekstissa podcastiksi. Sen sijaan haastattelu voi olla osa podcastia, jossa tekijä käsittelee aihetta x yhdistelemällä haastateltavan ajatuksia ja omaa pohdintaa.
- 2)** Podcast ei saa sisältää luvatonta aineistoa: muista lähteet. Samaan tapaan kuin blogikirjoituksessa, myös podcastissa täytyy mainita lähteet, joita on käytetty. Helpoin ja kuulijan kannalta ystävällisin tapa on kertoa ne sanallisesti siinä yhteydessä, jossa asiasta puhutaan. Esimerkiksi näin: ”Kuten tutkija Maija Mutikainen lehden X artikkelissaan Y vuodelta ZZZZ kertoo...” On myös hyvä kirjoittaa podcastin yhteyteen ns. tietueteksti, jossa kerrotaan, mistä aiheesta podcastissa puhutaan ja mitä lähteitä (esim. keitä haastateltu) on käytetty. Esimerkiksi näin: <https://soundcloud.com/kompleksisuus/voiko-organisaatio-olla-prosessi>
- 3)** Podcastin pituus voi olla kolmesta kymmeneen minuuttiin. Pidempää podcastia voi rytmittää esimerkiksi jaksottamalla se erilaisiin osiin niin, että pari minuuttia puhutaan yhdestä asiasta, sitten siirrytään toiseen ja taas parin minuutin päästä kolmanteen, jonka jälkeen tulee yhteenveto tai loppupohdinta.
- 4)** Julkaisualusta: Podcastit ladataan verkkoon SoundCloud-julkaisualustalle, joka edellyttää lyhyen tietuetekstin, josta täytyy käydä ilmi a) tekijä ja tekijän affiliaatiot (mm. hankkeet yms.), b) podcastin sisältö parilla lauseella sekä c) mahdolliset käytetyt lähteet. Lisää mukaan myös muutama avainsana sekä aiheeseen liittyvä kuva (800 x 800 px eli neliö).
- 5)** Laatu: Käytä podcastin tekoon joko ulkoista mikrofonia tai sanelukonetta, jos mahdollista ja valitse hiljainen, rauhallinen tila. Puhu rauhallisesti ja selkeästi, mutta

luontevasti. Jos teet ja käytät haastattelua, pyri tekemään se tilassa, jossa ei ole taustamelua, kuten yleisön hälinää, liikenteen melua, tuulta tms.

- 6) Editointi: Podcastin editoimiseen voit käyttää ilmaista Audacity-ohjelmistoa, johon löytyy verkosta lukemattomia oppaita, kuten <https://www.youtube.com/watch?v=xl-WDjWrTtk>. Muista muokata ja tallentaa (export) podcast jossain luettavissa olevassa tiedostomuodossa, kuten WAV, AIFF, FLAC tai MP3. Audacityn oma formaatti ei ole muissa ohjelmissa kuultavissa oleva äänitiedosto.
- 7) Podcastia voi elävöittää myös musiikilla tai äänillä, joista helpoimpia käyttää ovat Creative Commons -aineistot, erityisesti CC0-lisensoidut, jotka eivät edellytä nimeämistä. Yksi hyvä resurssi on esimerkiksi www.freesound.org. Äänen lisääminen podcastiin onnistuu Audacitylla.

Esimerkkejä I-julkaisuluokan podcasteista

- Voiko sosionomi oppia mitään verkkotutkinnossa? -podcast
<https://talk.turkuamk.fi/talk-podcast/voiko-sosionomi-oppia-mitaan-verkkotutkinnossa/>
- eAMK-hankkeen Pedacast-sarja "Opiskelumotivaation säätely"
<https://soundcloud.com/eamk-hanke/opiskelumotivaation-saately>