

Sustainability-blogin Podcast ohje

Sustainability-blogin Soundcloud tilillä julkaistaan LAB-ammattikorkeakoulun Teknologia-vahvuusalueen tutkimus-, kehittämis- ja innovaatiotoiminnan tuloksena syntyneitä podcasteja. Toimituskunnan asiantarkastajat käyvät läpi kaikki ehdotukset. Koska podcastit monesti tarkistetaan vasta niiden valmistuttua, on tekijän vastuulla varmistaa ohjeiden mukaisesti toimiminen. Epäselvissä tapauksissa voit ottaa yhteyttä toimituskuntaan jo ennen podcastin valmistumista. Audiovisuaalisista julkaisuista maksetaan [julkaisupalkkio](#), sekä opiskelijoille, että henkilökunnan jäsenille, mikäli ne täyttävät julkaisutiedonkeruun kriteerit (listattu dokumentin lopussa).

Podcast ohje

- Podcast perustuu tekijöiden asiantuntemukseen ja LABissa tehtävään opetus-, tutkimus- ja kehitystyöhön.
- Luokittelu: Audiovisuaaliset aineistot, paitsi taiteelliset julkaisut, kuuluvat I1-luokkaan. Taiteelliset julkaisut kuuluvat F-luokkaan.
- Julkaisun jälkeen tehdään [julkaisuilmoitus](#) jonka perusteella julkaisupalkkiot maksetaan
- Lähetä linkki valmiiseen, julkaisemattomaan podcastiin [sähköpostilla](#)

Podcast on yhdistelmä sanoista Pod ja Cast, joista ensimmäinen viittaa Applen lanseeraamaan kannettavaan iPod-musiikkisoittimeen (joka älypuhelimien myötä on väistynyt) ja jälkimmäinen broadcastingiin, eli sähköiseen viestin lähettämiseen, kuten esimerkiksi radioon. Podcast yhdistää monipuoliset, useimmiten puhutut audiosisällöt sekä mahdollisuuden kuunnella erilaisia sisältöjä milloin ja missä vain. Radiomedian mukaan podcastit ovat kasvava osa niin sanottua on demand -kuuntelua. Ne ovat verkossa julkaistuja äänitallenteita, joita verrataan usein radio-ohjelmiin, usein radio-ohjelmaa muistuttavan muotonsa ansiosta. Kuuntelija voi ladata podcast-jaksoja netistä omalle laitteelleen (tietokone, puhelin tms.) tai kuunnella niitä monen eri podcast-palvelun (mm. Soundcloud) kautta.

Podcastien teossa toistuu likimain samat säännöt kuin blogikirjoituksessakin, vaikka tekstin sijasta sisältö koostuu äänestä. Seuraavassa keskeisimmät muistisäännöt podcastin tekoon.

- 1)** Podcast ei ole pelkkä haastattelu. Samalla tavalla kuin muussakin julkaisupisteitä tuottavassa toiminnassa, podcastissa pitää kuulua myös oma pohdinta ja sisällöntuotanto. Pelkkä toisen ihmisen haastattelu ei näin ollen riitä tässä kontekstissa podcastiksi. Sen sijaan haastattelu voi olla osa podcastia, jossa tekijä käsittelee aihetta x yhdistelemällä haastateltavan ajatuksia ja omaa pohdintaa.

- 2) Podcast ei saa sisältää luvaton aineistoa, muista lähteet. Samaan tapaan kuin blogikirjoituksessa, myös podcastissa täytyy mainita lähteet, joita on käytetty. Helpoin ja kuulijan kannalta ystävällisin tapa on kertoa ne sanallisesti siinä yhteydessä, jossa asiasta puhutaan. Esimerkiksi näin: "Kuten tutkija Maija Mutikainen lehden X artikkelissaan Y vuodelta ZZZZ kertoo..." On myös hyvä podcastin yhteyteen ns. tietueteksti, jossa kerrotaan, mistä podcastissa puhutaan ja mitä lähteitä (esim. keitä haastateltu) on käytetty. Esimerkiksi näin:
<https://soundcloud.com/kompleksisuus/voiko-organisaatio-olla-prosessi>
- 3) Podcastin pituus voi olla kolmesta kymmeneen minuuttiin. Pidempää podcastia voi rytmittää esimerkiksi jaksottamalla se erilaisiin osiin, niin että pari minuuttia puhutaan yhdestä asiasta, jonka jälkeen siirrytään toiseen ja taas parin minuutin päästä kolmanteen, jonka jälkeen yhteenveto tai loppupohdinta.
- 4) Julkaisualusta: Podcastit ladataan verkkoon blogin julkaisualustalle, Soundcloudiin, joka edellyttää lyhyen tietuetekstin, josta täytyy käydä ilmi a) tekijä ja tekijän affiliaatiot (mm. hankkeet yms.), b) podcastin sisältö parilla lauseella sekä c) mahdolliset käytetyt lähteet. Lisää mukaan myös muutama avainsana sekä aiheeseen liittyvä kuva (800 x 800 px, eli neliö).
- 5) Laatu: Käytä podcastin tekoon joko ulkoista mikrofonia tai sanelukonetta, mikäli mahdollista ja valitse rauhallinen tila. Muista puhua rauhallisesti ja selkeästi, mutta luontevasti. Jos teet ja käytät haastattelua, pyri tekemään se sellaisessa tilassa, jossa ei ole taustamelua, kuten yleisön hälinää, liikenteen melua, tuulta tms.
- 6) Editointi: Podcastin editoimiseen voit käyttää ilmaista Audacity-ohjelmistoa, johon löytyy verkosta lukemattomia oppaita, kuten <https://www.youtube.com/watch?v=xl-WDjWrTtk>. Muista muokata (export) podcast jossain luettavissa olevassa tiedostomuodossa, kuten WAV, AIFF, FLAC tai MP3. Audacityn oma formaatti ei ole muissa ohjelmissa kuultavissa oleva äänitiedosto.
- 7) Podcastia voi elävöittää myös musiikilla tai äänillä, joista helpoimpia ovat Creative Commons -aineistot, erityisesti CC0-lisensoidut, jotka eivät edellytä nimeämistä. Yksi hyvä resurssi on esimerkiksi www.freesound.org. Äänten lisääminen podcastiin onnistuu niin ikään Audacityllä.

Julkaisutiedonkeruun kriteerit

- Vähintään yhdellä tekijällä tulee olla yhteys LABiin ja työn pitää liittyä henkilöiden tutkimus- tai asiantuntijatyöhön korkeakoulussa. LABin henkilökunnan osuus näkyy podcastissa, esim. infotekstissä: **Käsikirjoittanut Maija Meikäläinen, LAB ammattikorkeakoulu**
- Aineistoa tai ohjelmaa ei ole aikaisemmin julkaistu vastaavassa muodossa.
- Aineiston tai ohjelman, tai siihen perustuvan sovelluksen pitää olla julkisesti saatavilla ja arvioitavissa. Julkaisemisesta päättää pääsääntöisesti jokin muu kuin tekijä tai tekijät itse, esim. julkaisukanavan toimituskunta. Vaihtoehtoisesti aineiston tai ohjelman täytyy olla korkeakoulun ulkopuolisen organisaation tilaama ja hyödyntämä.

Huomaa myös

- Esittelyvideot ja erilaiset promootiotarkoituksessa tehdyt tallenteet eivät täytä tiedonkeruun kriteereitä.
- Myös opastusvideot ja luentotallenteet jäävät tiedonkeruun ulkopuolelle: niissä kerrotaan jotain jo tiedettyä, jolloin tiedon tuottamiseen ei liity systemaattista tutkimus- ja kehittämistoimintaa.
- Opetus- ja ohjaustyön tuloksena syntyneitä julkaisuja (esim. kurssi- tai harjoitustyöt) ei raportoida, paitsi siltä osin kuin kyse on opettajan henkilökohtaisesta asiantuntijatoiminnasta, joka täyttää yllä listatut kolme kriteeriä.

Vinkkejä

- Kerro tekijätiedot rooleineen (mm. käsikirjoitus, äänitys ja editointi) ja affiliaatioineen selkeästi esim. loppuyhteenvedossa.
- Taustoita ja syvennä esimerkiksi hankkeiden tuloksiin liittyviä haastatteluja hankeinfolla asiantuntijuuden esiintuomiseksi.
- Mieti, onko asiasisältöä tarpeeksi esimerkiksi lyhyeen artikkeliin? Jos on, niin tallenne tuo todennäköisesti asiantuntijuutta riittävällä tavalla esiin.

Lisätietoja: [Tiedonkeruun käsikirja](#)